

**Seja:Digital**

# PRINCIPAIS RESULTADOS DESLIGAMENTO SP

PRODUZIDO EM: JULHO/2017

# TOTAL DE MATÉRIAS: 3.145

Teletime

28.03

TV DIGITAL

## teletime

Gired aprova switch-off analógico em São Paulo

terça-feira, 28 de março de 2017, 14h48

## Agora

Agora São Paulo

28.03

### TV analógica vai ser desligada amanhã em SP

## Valor

ECONÔMICO

Valor Econômico

29.03

### Sinal analógico de TV será desligado hoje em SP e municípios da região

Por Agência Brasil



SPTV 1ª Edição [Parte 1](#) e [Parte 2](#)

Entrevista ao vivo

29.03

- Mídia local e nacional deram grande visibilidade ao tema na **véspera do desligamento**.
- População tirou dúvidas ao vivo no **SPTV** com Cecília.

Jornal Metro

28.03

## metro

### TV analógica será desligada amanhã

**Sinal digital.** Pouco mais da metade dos conversores disponíveis para a população de baixa renda foram retirados em São Paulo. Distribuição de kits continuará após desligamento

## EXAME.COM

### Sinal analógico de TV será desligado hoje em SP e municípios

Segundo pesquisa feita pelo Ibope, 92% dos domicílios da região metropolitana estarão aptos a receber o sinal digital da TV aberta

Por Agência Brasil

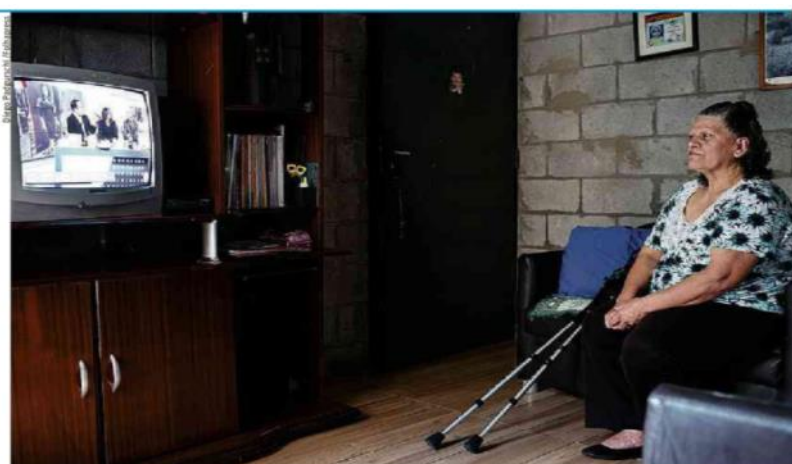
03. 29 mar 2017 10h50 - Publicado em 29 mar 2017 10h46

Exame

29.03

# PÓS-DESLIGAMENTO

**FOLHA DE S. PAULO** [Folha de S. Paulo](#)  
30.03  
★ ★ ★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL



Maria de Fátima dos Santos, 62, moradora de SP, com a TV de tubo que seguirá funcionando graças a um conversor

## Sinal analógico é desligado, e SP entra de vez na era da **TV digital**

Beneficiários de programas sociais têm mais 45 dias para pegar kit de conversão

**EBC Agência Brasil**

*TV em São Paulo já é totalmente digital; veja como sintonizar os canais abertos*

[Agência Brasil](#) – 30/03

- Sucesso na condução do processo na região, o acesso à população carente e o cumprimento do prazo foram destaques.

 **Anatel**  
AGÊNCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES

TV DIGITAL

[Portal Anatel](#) – 20/04

## Desligamento da TV analógica em SP é considerado "case" de sucesso pelo Gired

Publicado: Quinta, 20 de Abril de 2017, 10h25 | Última atualização em Terça, 25 de Abril de 2017, 12h46

 0

 Tweetar

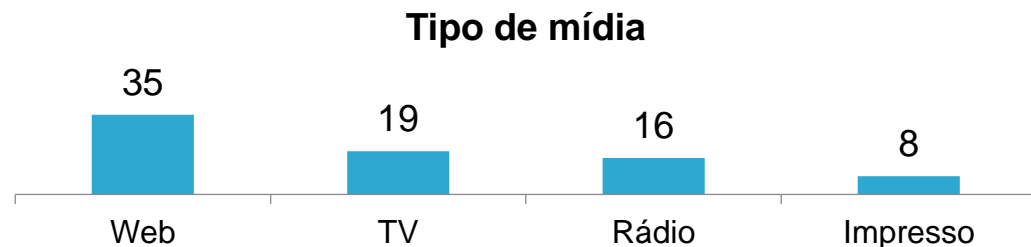
 Curtir 6,3 mil

Pouco mais de 20 dias após o desligamento do sinal analógico da TV aberta na Região Metropolitana de São Paulo – ocorrido no dia 29 de março – o Gired (Grupo de Implantação do Processo de Distribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV) durante a última reunião realizada nessa quarta-feira, dia 19 de abril, fez uma avaliação dos fatores que resultaram no sucesso de mais essa etapa da digitalização da TV aberta no Brasil. Conforme pesquisa realizada entre os dias 31 de março e 10 de abril, 95% dos domicílios já contam com sinal digital, o que se deve, em parte, à logística acertada na distribuição de kits (antena e conversor) aos inscritos nos programas sociais do Governo Federal. A média, atualmente, é de 14 mil kits entregues diariamente.

Outro fator que contribuiu para o bom resultado alcançado foi a disseminação de informações sobre o encerramento das transmissões analógicas. Apenas no mês de março, foram publicadas quase 2,5 mil matérias na imprensa sobre a TV digital, sendo 1,9 mil delas sobre o desligamento em São Paulo. Toda essa divulgação contribuiu significativamente para o conhecimento da população sobre a medida.

# COLETIVA ANATEL + 500 MIL KITS

- 36 das 78 matérias sobre a coletiva de imprensa trazem falas de Antônio Carlos Martelletto (46%). Exemplos ao lado.
- 50 das matérias foram publicadas por veículos de grande imprensa ou veículos locais de São Paulo (64%).



[SBT Brasil](#) – 17/02



[Jornal da Record](#) – 17/02



[SPTV 2ª edição](#) – 17/02



[Rede TV! News](#) – 17/02



[Rede Vida](#) – 17/02



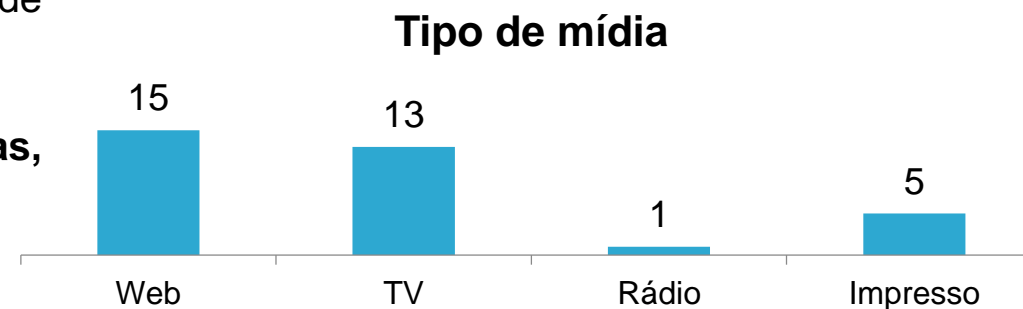
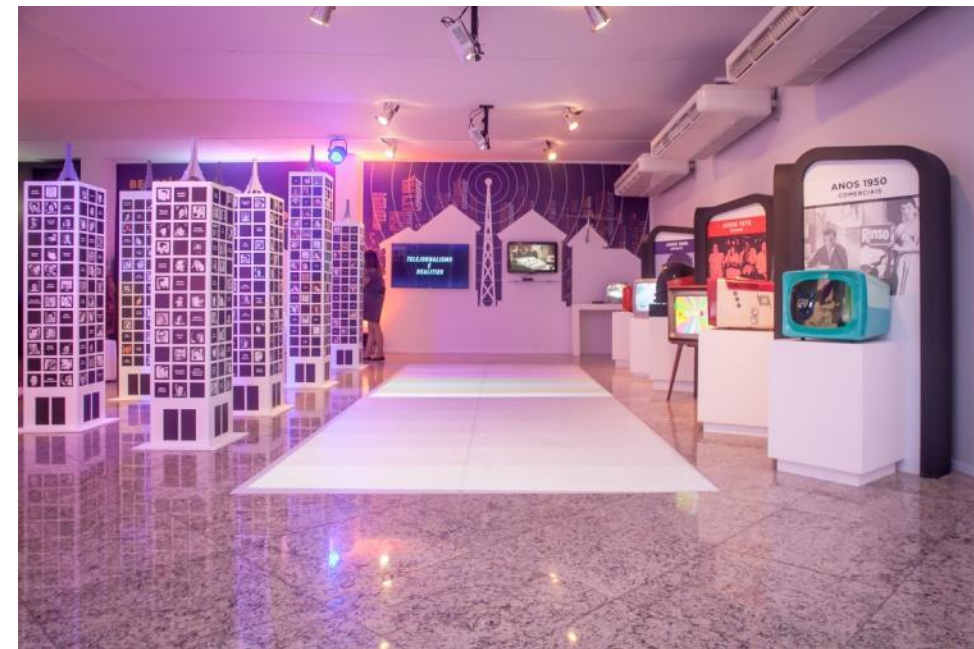
[Canção Nova](#) – 17/02



# VILA DIGITAL

## 34 MATÉRIAS

- A Vila Digital é uma exposição interativa que conta a história da TV no Brasil, desde a sua chegada na década de 50, até a atualidade, com recursos interativos.
- A exposição ajudou a alavancar mais pautas sobre o desligamento em São Paulo, servindo como pano de fundo para ilustrar matérias com personagens e o **contexto emotivo da história da TV**.
- **A abertura aconteceu no dia 11/03** e contou com a presença de diversos veículos. Cecília Zanotti e Patrícia Abreu foram as porta-vozes.
- No total, foram 13 matérias de TV, 7 deles da grande imprensa de alcance nacional.
- **De 34 matérias, a Seja Digital foi protagonista em 31 matérias, representando assim 91% do total.**



# Exposição interativa sobre a história da TV brasileira é inaugurada em São Paulo

A Vila Digital é um espaço aberto ao público e conta a história e a evolução da televisão no Brasil, do preto e branco à era da interatividade.

A Seja Digital, entidade responsável pelo processo de migração do sinal de TV no Brasil, inaugurou no último sábado, (11), a "Vila Digital". No espaço, localizado no centro de São Paulo, os visitantes podem viajar no tempo, desde o início da TV brasileira, com transmissões em preto e branco, até os dias de hoje, com a qualidade de som e imagem da TV digital. Além da exposição, a Vila Digital também conta com um ambiente interativo que oferece atividades, experiências e

jogos para todas as idades.

A iniciativa, com curadoria da PRÓ-TV, faz parte do trabalho desenvolvido pela Seja Digital para informar e conscientizar a população da região metropolitana de São Paulo sobre o desligamento do sinal analógico de TV, que ocorre no dia 29 deste mês. Após essa data, o sinal digital será a única forma de assistir à programação da TV aberta nessas localidades.

Logo na entrada da exposição, aparelhos de televisão antigos remontam cada uma das décadas, desde a primeira transmissão televisiva no Brasil. Ali, é possível assistir aos comerciais dos anos 50, aos musicais e auditórios dos



anos 60, aos programas de humor dos anos 70, aos clássicos infantis dos anos 80, aos flashes esportivos dos anos 90 e às cenas da dramaturgia dos anos 2000. Ao acompanhar essa evolução na

programação da TV aberta, o visitante traça um caminho iluminado no chão - que começa preto e branco e vai ganhando cores, como a TV. No local, também há imagens dos principais artistas

dessas épocas. Entre as atividades interativas, características da era da TV digital, a exposição oferece óculos 3D que permitem aos visitantes vivenciar a tecnologia de realidade

virtual, um espaço para tirar fotos com montagens digitais de artistas da TV e um estúdio de TV digital, com direito a cenário e fundo em chroma key, onde é possível simular ao vivo a gravação de um programa televisivo.

Como forma de apresentar os benefícios trazidos pela banda larga móvel de 4ª geração, tecnologia que será expandida no Brasil com o desligamento do sinal analógico de TV, diversos jogos são oferecidos em uma mesa touch screen e em dispositivos móveis, como tablets e smartphones. O espaço cria um ambiente futurista, oferecendo ao público a experiência de um mundo conectado à internet de alta velocidade.

Divulgação em jornais de bairro:

[Jornal de Moema](#), [Interlagos News](#), [Gazeta do Brooklin](#) e [Campo Belo](#) e [Gazeta de Santo Amaro](#)



## Exposição mostra evolução da televisão

RÁDIO CBN FM 90,5/SÃO PAULO

VEICULADA EM 12/03/2017 08:08 , CADASTRADA EM 12/03/2017 08:36

[Rádio CBN](#) – 12/03

(Entrevista de Patrícia Abreu)



[Jornal da Record](#) – 11/03



[RIT TV](#) – 11/03



[Fala Brasil \(Record\)](#) – 23/03



[SPTV \(Globo\)](#) – 17/03



[TV Brasil](#) – 15/03



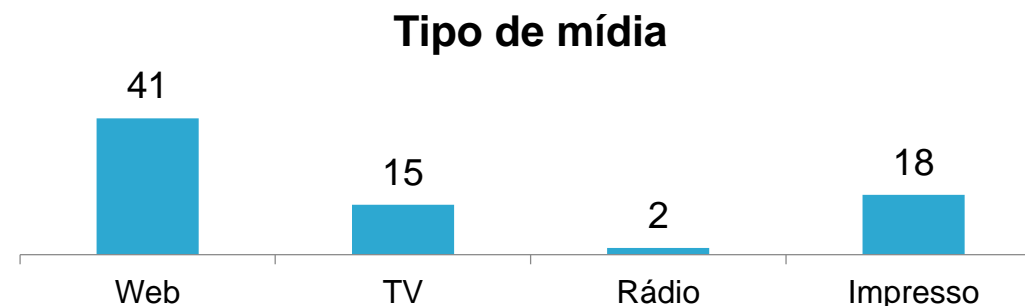
[Bandnews TV](#) – 15/03



# CAMPANHA DE DESCARTE RESPONSÁVEL

## 76 MATÉRIAS

- Campanha de conscientização e mobilização para o descarte correto de aparelhos televisivos em parceria com a Abrin, Associação Brasileira de Reciclagem e Inovação.
- Cecília Zanotti e Graziela Solís foram porta-vozes do tema, que levou à mídia a preocupação da entidade com o **impacto ambiental da migração**.
- 15 matérias de TV: 9 veículos da grande imprensa, 3 veículos locais e outros 3 de entidades.
- 2 matérias de rádio sobre o tema: [Rádio Globo AM](#), com entrevista da Cecília, e [Rádio Metropolitana](#) (Mogi das Cruzes).
- De 76 matérias, a Seja Digital foi protagonista em 66 **(87% do total)**.





Globo (SPTV) – 24/03



Hora News (Record News) – 27/03



SBT (Primeiro Impacto) – 28/03



Record (Fala Brasil) – 27/03



Canção Nova – 30/03

Geral

**EBC Agência Brasil**

## *Cooperativas de reciclagem participam de campanha de coleta de televisores em SP*

Compartilhar: [f](#) [G+](#) [t](#)

URL: <http://agenciabrasil.ebc.com.br/g>

09/04/2017 09h53 São Paulo

Ludmilla Souza – Repórter da Agência Brasil

Os televisores analógicos, conhecidos com TV de tubo, já têm destino certo no estado de São Paulo. Quem não adaptou o conversor ou possui um televisor digital, não precisa se preocupar com o aparelho antigo nem se desfazer dele de qualquer forma e correr o risco de contaminar o meio ambiente.

Agência Brasil – 09/04

# CARAVANA DA TV DIGITAL NA ESCOLA

## 15 MATÉRIAS

- Ação gera oportunidades em TV, mostrando a preocupação da Seja Digital com o público infantil. Lívia Guimarães e Antônio Biondi foram os porta-vozes..
- Foram gravadas 4 matérias de TV que renderam outras 3 - mesma matéria exibida em diferentes programas da mesma emissora: TV Brasil (Repórter Brasil e Repórter São Paulo), SBT (SBT Brasil, SBT Notícias Manhã e Primeiro Impacto), TV Diário.
- 6 dos veículos são de grande imprensa e 3 veículos são locais da região de São Paulo.
- A Seja Digital é protagonista do discurso em 100% das matérias sobre o tema.



[TV Brasil](#) – 23/03



[TV Diário e G1 Mogi das Cruzes e Suzano](#) – 20/03



[SBT Brasil](#) – 23/03



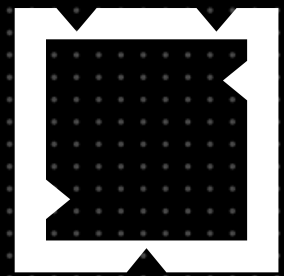
**Alunos da rede pública do Alto Tietê aprendem sobre TV Digital**

Governo do Estado de São Paulo  
**Secretaria da Educação**

23/03/17

Escolas estaduais da capital e região metropolitana recebem caravana sobre TV digital





**WEBER  
SHANDWICK**

engaging always.